

## **Appel à contributions pour Museum International Vol. 64 N° 3-4**

L'ICOM vient de finaliser le premier numéro de Museum international publié sous sa responsabilité éditoriale sur le thème des Réalisations et défis des musées brésiliens. Il sera disponible à la fin du mois d'avril. Le prochain numéro qui est en cours de préparation sera un numéro double consacré au thème de la Journée internationale des musées de 2014, Les liens créés par les collections des musées. Le numéro sera élaboré sous la direction éditoriale du bureau du Comité international de l'ICOM pour le développement des collections (COMCOL) et de Léontine Meijer-van Mensch en tant que rédactrice en chef. La pertinence de toutes les propositions sera évaluée et les articles seront soumis à un examen collégial. Le numéro devrait être publié en collaboration avec Wiley Blackwell en septembre 2014.

Présentation générale :

À partir du thème Les liens créés par les collections des musées, ce numéro est fondé sur trois postulats.

Premier postulat : Dans un monde de plus en plus dominé par la numérisation, les objets et les collections sont plus importants que jamais. Les musées se sont rapidement emparés des possibilités de communication et de médiation offertes par les nouveaux médias et ils ont cassé leur ancienne image de lieux démodés. Toutefois, leur principal domaine d'activités reste centré sur les objets. En constituant des collections et en les exposant, les musées préservent et maintiennent vivante la relation entre une communauté et son histoire. Les musées sont un espace de dialogue entre les différentes générations.

Deuxième postulat : Les collections sont le moyen et non le but. Cela nous amène à la question essentielle : quelles collections et dans quel but ?

Troisième postulat : Afin d'établir des liens entre les visiteurs, les générations et les cultures du monde entier, les musées doivent faire en sorte que leurs collections soient dynamiques. Comme l'Association des musées britanniques l'a déclaré dans son rapport Collections pour l'avenir (2005) : « Tous les usagers tireraient avantage du partage des collections par les musées et d'une collaboration accrue en ce qui concerne la gestion et l'accroissement des collections ». L'échange des collections et le partage des expériences au sein des musées est une bonne façon d'améliorer la compréhension de l'autre et de mettre l'accent sur l'échange interculturel. Les partenariats avec

d'autres organisations, qu'elles soient culturelles ou non, peuvent aussi contribuer à la mission des musées.

Le but de ce numéro est d'examiner ces postulats et d'y réfléchir par rapport aux différents types de collections des musées existant dans les différentes régions du monde.

Procédure de soumission :

Pour permettre un choix des articles, des résumés de 250 à 300 mots, rédigés en anglais, doivent être envoyés à [publications@icom.museum](mailto:publications@icom.museum)

Les contributions ne sont pas rémunérées.

La date limite d'envoi des propositions est le 7 avril 2014.

Le résumé doit inclure l'information suivante :

- . Titre du texte fourni
- . Nom de l'auteur ou des auteurs
- . Antécédents professionnels

Information complémentaire :

Si vous avez besoin de plus de renseignements sur le contenu du numéro, veuillez contacter Léontine Meijer-van Mensch à l'adresse électronique suivante : [leontine@menschmuseology.com](mailto:leontine@menschmuseology.com)

Pour toute autre question, veuillez contacter le Secrétariat de l'ICOM à l'adresse électronique suivante : [publications@icom.museum](mailto:publications@icom.museum)