

Petición de propuestas para Museum International Vol. 64 N.º 3-4

Tras finalizar el primer número de Museum International a cargo del ICOM sobre el tema de los Logros y desafíos en el paisaje museístico brasileño, que estará disponible a finales del mes de abril, el ICOM prepara un segundo número doble sobre el tema del Día Internacional de los Museos 2014, Los vínculos creados por las colecciones de los museos. El número se realizará bajo la dirección editorial del consejo del Comité Internacional para Incentivar las Colecciones (COMCOL) del ICOM, con Léontine Meijer-van Mensch como Redactora Jefe. Se evaluará la idoneidad de todas las propuestas presentadas y los artículos serán sometidos a revisión por pares. Se espera que el número se publique en colaboración con Wiley Blackwell en septiembre de 2014.

Visión general:

El número sobre el tema Los vínculos creados por las colecciones de los museos se basa en tres supuestos.

El primer supuesto es que en un mundo donde la digitalización es cada vez mayor, los objetos y las colecciones son más importantes que nunca. Los museos no han tardado en aprovechar las oportunidades que ofrecen los nuevos medios de comunicación y han acabado con la imagen anticuada que antes ofrecían, pero sus actividades principales se centran en los objetos. Al recopilar y exponer sus colecciones, los museos mantienen viva la relación entre una comunidad y su historia. Los museos son espacios para el diálogo entre generaciones.

EL segundo supuesto es que las colecciones son el medio y no el fin, lo que lleva a la pregunta básica: ¿Qué colecciones y con qué fines?

El tercer supuesto es que para crear vínculos entre los visitantes, las generaciones y las culturas de todo el mundo, los museos necesitan garantizar que sus colecciones sean dinámicas. Como declaró la Asociación de Museos Británicos en su informe Collections for the future (Colecciones para el futuro) (2005): «Todos los usuarios se beneficiarían si los museos compartiesen sus colecciones con un público más amplio, además de colaborar en la gestión y recopilación de las colecciones». El compartir tanto las colecciones como la experiencia entre museos es una buena forma de mejorar la comprensión y enfatizar los intercambios interculturales. Las colaboraciones con otras organizaciones, sean culturales o no, también pueden contribuir a la misión de los museos.

La finalidad de este número es explorar estos supuestos y reflexionar sobre ellos en colecciones museísticas de diferentes tipos y de diversas partes del mundo.

Proceso de presentación de propuestas:

Para la selección de propuestas se deben enviar resúmenes de entre 250 y 300 palabras, redactados en inglés, a publications@icom.museum

Las colaboraciones se harán de manera voluntaria.

El plazo de presentación de propuestas acaba el 7 de abril de 2014.

El resumen debe incluir la siguiente información:

- . Título del texto presentado
- . Nombre del autor o de los autores
- . Antecedentes profesionales

Información adicional:

Si desea información adicional sobre el contenido del número, por favor póngase en contacto con Léontine Meijer-van Mensch a través de la dirección: leontine@menschmuseology.com

Para cualquier otra consulta, por favor póngase en contacto con la Secretaría del ICOM a través de la dirección: publications@icom.museum